

## **POLITICA PER LA QUALITÀ E LA SICUREZZA ALIMENTARE**

INIPRESS Srl svolge la sua attività nel campo dello sviluppo e produzione di articoli in materiali termoplastici tramite lo stampaggio ad iniezione, con l'obiettivo di consolidare il rapporto di fornitura con gli attuali Clienti e di sviluppare la propria posizione nel mercato italiano ed estero.

Operando per aziende di grandi dimensioni, o leader nel proprio settore, INIPRESS Srl è consapevole dell'esigenza non solo di mantenere la qualità dei propri prodotti, ma di darne evidenza oggettiva e tendere al miglioramento continuo dei prodotti e delle tecnologie.

A tale scopo ha individuato nell'applicazione dei principi della produzione snella, supportata dall'applicazione e miglioramento del Sistema Integrato, secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015 e lo Schema FSSC 22000 per gli imballaggi, l'idonea cultura atta a soddisfare gli obiettivi di seguito elencati, considerati da INIPRESS Srl prioritari:

- rinforzare la partnership con aziende nell'ambito del business to business, rispondendo in modo efficace alle richieste non solo in merito ai prodotti ma anche al servizio e misurandone il grado di soddisfazione;
- sviluppare un'organizzazione che metta al centro le persone, incentivando un coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti, dando importanza alle capacità delle persone e promuovendone la crescita interna;
- fornire prodotti sempre più sicuri, diffondendo la cultura sulla sicurezza alimentare all'interno dell'azienda e verso i propri fornitori;
- impiegare tecnologie innovative;
- implementare il miglior processo in termini di qualità, costi, servizi e sicurezza;
- analizzare continuamente i rischi di business e della supply chain, al fine di garantire il successo durevole e individuare contromisure per ridurre le minacce alla sicurezza nella catena di fornitura;
- analizzare continuamente i pericoli per la sicurezza alimentare, al fine di determinare quali necessitano di controlli per assicurare la sicurezza alimentare;
- coinvolgere i fornitori quali partner fondamentali con i quali instaurare rapporti di collaborazione duraturi nell'ottica dell'ottimizzazione dei processi, della qualità e della sicurezza alimentare e della soddisfazione del Cliente;
- rispettare sistematicamente la legislazione cogente, i requisiti normativi e legali e gli altri requisiti sottoscritti;
- attuare il Miglioramento continuo (kaizen) per implementare, in modo efficace e flessibile, misure organizzative ed azioni mirate a prevenire i problemi.

Per il conseguimento di tali obiettivi generali la Direzione si impegna pertanto a:

- diffondere e far comprendere la Politica Integrata a tutti i livelli aziendali;
- prevedere una costante e puntuale formazione per tutti gli attori coinvolti nella gestione della sicurezza alimentare;
- applicare gradualmente i principi della Lean Production a tutta l'organizzazione;
- implementare tutti i fattori produttivi necessari a garantire la qualità e il rispetto dei requisiti normativi e dei Clienti relativamente alle produzioni destinate ad uso alimentare;

- contrastare le minacce alla sicurezza per la supply chain e i rischi per l'azienda;
- coinvolgere tutti i partner nell'applicazione del sistema di gestione di sicurezza della supply chain, per puntare al miglioramento continuo delle proprie attività nel rispetto delle prescrizioni della norma di riferimento;
- definire periodicamente obiettivi misurabili e relativi alla qualità del prodotto, al costo dei processi, al servizio offerto al Cliente, alla motivazione del personale e alla sicurezza alimentare;
- valutare periodicamente il grado di raggiungimento degli obiettivi posti e diffondere i risultati ottenuti a tutti i livelli aziendali;
- sorvegliare la corretta applicazione di quanto descritto nella documentazione relativa al Sistema di Gestione Integrato;
- riesaminare annualmente l'adeguatezza della Politica e ogni qualvolta occorrono modifiche sostanziali all'azienda, che possano influire sulla continuità o rilevanza del sistema di gestione integrato.

Motta di Livenza, 03/06/2025

Direzione  
INIPRESS Srl